

ข่าวประชาสัมพันธ์

29 มิถุนายน 2554

‘เนสท์เล่’ เปิดตัว “เนสท์เล่ ซี็อกโกเซพ” เครื่องดื่มควบคุมน้ำหนัก รสโกโก้แสนอร่อย เพื่อนใหม่สาวอินเทรนด์

- น้องใหม่จากตระกูล “เนสกาแฟ โพรเทค โพรสลิม” กาแฟควบคุมน้ำหนักยอดนิยม
- มอบหมาย ‘โบ ธนากร’ และ ‘กรีน เอเอฟ 5’ เรียกเรตติ้งผ่านโฆษณา “ดื่มก่อน...ดีนะ”
- สองสาวเซเลบ ‘แพรว กวิตานนท์’ และ ‘สุริศา ลินุตพงษ์’ ร่วมยืนยัน “ความเวิร์ค...”

กรุงเทพฯ (29 มิ.ย. 54) – บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านเครื่องดื่มและอาหารคุณภาพของไทยและของโลก เปิดตัว “เนสท์เล่ ซี็อกโกเซพ” เครื่องดื่มที่ช่วยควบคุมน้ำหนัก รสโกโก้แสนอร่อย สำหรับดื่มก่อนมื้ออาหาร โดยเฉพาะมื้อเย็น เพื่อนคู่กายสาวรักสุขภาพที่ต้องการรักษารูปร่าง โดยได้เลือกหนุ่มหล่อ โบ – ธนากร ชินกุล และสาวสวยหุ่นดี กรีน – อัญญาพร สิริวัฒน์ธนกุล (กรีน เอเอฟ 5) เป็นพรีเซ็นเตอร์

ในงานนี้ ยังมีสองสาวเซเลบ คุณแพรว กวิตานนท์ บรรณาธิการบริหารนิตยสารสำหรับสาววัยรุ่นชื่อดัง “Seventeen” และคุณสุริศา ลินุตพงษ์ (แอนนี่) เจ้าของ “Chicministry.com” แม็กกาซีนออนไลน์ล่าสุดแห่งยุคสำหรับสาวสุดชิค ให้เกียรติมาร่วมแสดงทัศนคติประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์เนสท์เล่ ซี็อกโกเซพ โดยมี คุณศรีประภา จิงประเสริฐสุข ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันนอล บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ให้การต้อนรับ

คุณศรีประภา จิงประเสริฐสุข กล่าวว่า “เนสท์เล่ ซี็อกโกเซพ คือเครื่องดื่มที่ช่วยควบคุมน้ำหนัก รสโกโก้แสนอร่อย สำหรับดื่มก่อนมื้ออาหาร โดยเฉพาะมื้อเย็น และได้เปิดตัวในไทยเป็นประเทศแรก เป็นผลิตภัณฑ์น้องใหม่ในกลุ่ม เนสกาแฟ โพรเทค โพรสลิม ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากนับตั้งแต่ในปี 2552 ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นไม่แพ้กัน เนสท์เล่ ซี็อกโกเซพ จึงเป็นอีกทางเลือกให้กับผู้บริโภคเพื่อรูปลักษณ์และบุคลิกที่ดี”

เนสท์เล่ ซี็อกโกเซพ ผสานคุณค่าสารสกัดจากถั่วขาว 500 มิลลิกรัม ที่ช่วยยับยั้งการเปลี่ยนแปลงเป็นน้ำตาลและใยอาหารมากถึง 4,000 มิลลิกรัม ช่วยให้อิ่มท้องและช่วยให้ระบบขับถ่ายดีขึ้น อีกทั้งยังมีไขมันต่ำและปราศจากโคเลสเตอรอล ไม่ต้องกังวลกับไขมันและน้ำตาลส่วนเกิน เพียงดื่มก่อนอาหาร 20 นาที ก็จะได้ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่

คุณศรีประกากล่าวว่า “จากผลสำรวจ* ซึ่งชี้ให้เห็นว่าคนไทยใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องน้ำหนักตัว และรูปร่าง โดย 60% ของกลุ่มสำรวจมีความพยายามที่จะควบคุมหรือลดน้ำหนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้หญิงวัย 26-35 ปี นอกจากนี้ 74% ของกลุ่มสำรวจยังเลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมใกล้เคียงธรรมชาติหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีแคลอรี โคเลสเตอรอล ไขมัน น้ำตาล คาร์โบไฮเดรต หรือมีในปริมาณต่ำ จะเห็นได้ว่าเรื่องน้ำหนักและรูปร่างเป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับสุขภาพสตรี เนสท์เล่จึงได้ให้ความสำคัญกับการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการมีสุขภาพและรูปร่างที่ดี”

คุณศรีประกากล่าวเสริมว่า “ปัจจุบันผู้หญิงไทยยังคงมีพฤติกรรมการลดน้ำหนักที่ไม่ถูกวิธี อาทิ การอดอาหารบางมื้อ การรับประทานยาลดความอ้วน ซึ่งนอกจากจะส่งผลเสียต่อสุขภาพทั้งระยะสั้นและระยะยาวแล้ว ยังทำให้การใช้ชีวิตของสาว ๆ หดสนุกไปด้วย เนื่องจากการพบปะสังสรรค์และปาร์ตี้มีอยู่เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงสมัยใหม่ที่เลี่ยงไม่ได้ จึงนำมาซึ่งปัญหาและความกังวลใจในเรื่องรูปร่าง เราจึงแนะนำเนสท์เล่ ช็อกโกเชพ เป็นทางเลือกใหม่ เหมือนเพื่อนคู่กายสาว ๆ ผู้ที่รักสุขภาพและต้องการรักษา รูปร่าง”

“ทั้งนี้เราได้เลือกดารา – นักร้องสาวสวยหุ่นดีอย่าง กรีน – อัญญาพร สิริวัฒน์ธนกุล เป็นตัวแทนของสาวที่รักสุขภาพและใส่ใจในรูปลักษณ์ พร้อมด้วย ดีเจ - นักแสดงหนุ่มหล่ออย่าง โบ – ธนากร ชินกุล ทำหน้าที่เป็นเสมือนพี่ชายแสนดี คอยเตือนให้ไม่ลืมดื่ม ‘เนสท์เล่ ช็อกโกเชพ’ ก่อนมื้ออาหาร โดยเฉพาะมื้อเย็น นำเสนอเรื่องราวผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุด ‘ดื่มก่อน...ดื่มนะ’ ซึ่งจะเริ่มออกอากาศในวันที่ 1 กรกฎาคมนี้”

คุณศรีประกากล่าว

เนสท์เล่ ช็อกโกเชพ (Nestlé ChocoShape) มีส่วนประกอบสำคัญ ดังนี้

- สารสกัดจากถั่วขาว (White Kidney Bean Extracts) ในปริมาณ 500 มก. ซึ่งมีส่วนช่วยยับยั้ง เอนไซม์ที่ทำหน้าที่ย่อยคาร์โบไฮเดรตให้กลายเป็นน้ำตาลได้ลดลงถึง 65%
- ไยอาหาร หรือไฟเบอร์ธรรมชาติจากชิกโครี่ (Chicory) ในปริมาณ 4,000 มก. เพิ่มกากในระบบทางเดินอาหาร ช่วยให้อิ่มท้อง พร้อมกระตุ้นการขับถ่าย
- ไขมันต่ำ ไม่มีโคเลสเตอรอล ไม่ต้องกังวลกับไขมันและน้ำตาลส่วนเกิน

ด้วยส่วนประกอบสำคัญอันโดดเด่น เนสท์เล่ ช็อกโกเชพ จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพ ควรดื่มก่อนอาหาร 20 นาที โดยเฉพาะมื้อเย็น

เนสท์เล่ ช็อกโกเชพ มีจำหน่ายที่ร้านสะดวกซื้อชั้นนำทั่วประเทศ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต ขนาดบรรจุ 5 ซอง ราคา 63 บาท ขนาด 10 ซอง ราคา 120 บาท และขนาด 16 ซอง ราคา 180 บาท

“เนสท์เล่ ช็อกโกเชพ ดื่มก่อน...ดื่มนะ” ติดต่อศูนย์ผู้บริโภคเนสท์เล่ 02 657 8657 กด 8 หรือ

www.sliminshape.com

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ:

บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด
บงกช แพบรยอง ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02 657 8827
E-mail: bongkod.paebunyong@th.nestle.com

บริษัท บางกอก พับบลิค รีเลชั่นส์ จำกัด
ปานตา พูนทรัพย์มณี (ต่อ 116) หรือ
ชัชฎาภา วิจิตรานนท์ (ต่อ 111)
โทรศัพท์ 02 664 9500 โทรสาร 02 664 9515

*สำรวจโดย บริษัท อีปซอสส์ ไทยแลนด์ จำกัด