

ข่าวประชาสัมพันธ์
29 สิงหาคม 2554

“ซีอีโอ เนสต์เล่ เวิลด์ไวด์” เยือนไทย แจงแผนขยายธุรกิจ

- “เนสท์เล่เน้นแนวเน้นในการปักหลักลงทุนทำธุรกิจในไทยในระยะยาว เราเชื่อมั่นในอนาคตของประเทศไทย” – มร. บูลเก้ ประธานคณะผู้บริหาร เนสต์เล่ เอส.เอ.
- เผยเตรียมลงทุน 3.5 พันล้านบาทในไทยในอีก 2 ปีข้างหน้า

กรุงเทพฯ (29 ส.ค. 54) – วานนี้ มร. พอล บูลเก้ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เนสต์เล่ เอส.เอ. ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ ณ เมืองเวเวย์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เดินทางมาเยือนกรุงเทพฯ เป็นเวลา 2 วัน เพื่อร่วมการประชุมทบทวนผลการดำเนินธุรกิจระดับภูมิภาคร่วมกับผู้บริหารของเนสท์เล่รวมกว่า 180 คน ในการนี้ยังได้ประกาศแผนการลงทุนมูลค่ามหาศาลในประเทศไทยในอีก 2 ปีอีกด้วย

มร. บูลเก้ เปิดเผยว่า “ธุรกิจของเนสท์เล่ในประเทศไทยกำลังขยายตัวอย่างน่าพอใจ โดยมีอัตราการเติบโตมากกว่า 10% ในปี 2553 อันเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคชาวไทยที่มีต่อแบรนด์และคุณภาพในผลิตภัณฑ์ของเรา รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ของเราจากฐานการผลิตในประเทศไทยไปยังตลาดประเทศ ทั้งในแถบเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ รวมกว่า 44 ประเทศ”

“โรงงานของเนสท์เล่ในเมืองไทยสามารถผลิตสินค้าได้มาตรฐานสูงสุดระดับโลก ช่วยให้เราสามารถรักษาระดับการส่งออกไว้ได้ในระดับที่สูงมาก คิดเป็นมูลค่ากว่า 4.4 พันล้านบาทในปี 2553” มร. บูลเก้ กล่าว

“ยิ่งไปกว่านั้น ความพึงพอใจของผู้บริโภคชาวไทย และการให้ความสำคัญกับสินค้าคุณภาพที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการนั้น เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนสต์เล่จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน จึงช่วยกระตุ้นการเติบโตด้านยอดขายภายในประเทศให้กับเรา” มร. บูลเก้ กล่าว

มร. นุสเก้ กล่าวว่า “จากผลประกอบการที่แข็งแกร่งของเราจากธุรกิจในประเทศและธุรกิจส่งออกเนสท์เล่จึงมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่องในไทยกว่า 3.5 พันล้านบาทในอีก 2 ปีข้างหน้า โดยจะมุ่งเน้นไปที่การขยายโรงงานผลิตเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์กาแฟและไอศกรีม รวมถึงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้เป็นศูนย์ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เนสท์เล่”

มร. นุสเก้ กล่าวเสริมว่า “ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อกลยุทธ์ของเนสท์เล่ ทั้งระดับโลกและระดับเอเชีย เนื่องด้วยประเทศไทยดูแลธุรกิจของเนสท์เล่ในภูมิภาคด้วย จุดมุ่งหมายของการเดินทางมาเยือนประเทศไทยของผมก็คือ เพื่อยืนยันต่อชาวเนสท์เล่ในเมืองไทย เกี่ยวกับพันธกิจที่เนสท์เล่มีต่อประเทศไทยในระยะยาว และความเชื่อมั่นของเราต่ออนาคตทางเศรษฐกิจไทย รวมถึงความคาดหวังที่เรามีต่อศักยภาพอันมหาศาลของตลาดเมืองไทย และภูมิภาคอินโดไชน่า”

“เราตระหนักว่าคุณจะประสบความสำเร็จระยะยาวในตลาดเมืองไทยนั้น มีปัจจัยสำคัญคือ ความเข้าใจ และการตอบสนองต่อความต้องการที่ปรับเปลี่ยนอยู่เสมอของผู้บริโภคชาวไทย รวมถึงชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้างคุณค่าในทุกขั้นตอนที่เรามีส่วนร่วม” มร. นุสเก้ กล่าว

มร. นุสเก้ กล่าวว่า บริษัทกำลังเร่งดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้แนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม” ซึ่งเน้นที่ความสำคัญของการสร้างคุณค่าต่อสังคมและผู้ถือหุ้นของบริษัทไปพร้อมๆ กัน สอดคล้องกับพันธกิจของเนสท์เล่ในการรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

“การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมเป็นส่วนประกอบพื้นฐานของแนวทางการดำเนินธุรกิจของเนสท์เล่ในประเทศไทย เรามุ่งเน้นที่องค์ประกอบซึ่งเป็นแกนหลักในการทำกิจกรรมทางธุรกิจหลักของเรา ได้แก่ โภชนาการ น้ำ และการพัฒนาชุมชน ซึ่งสามารถจะสร้างคุณค่าต่อสังคมและผู้ถือหุ้นได้ดีที่สุด อาทิ ในอีก 5 ปีข้างหน้า เราจะรับซื้อกาแฟโดยตรงจากเกษตรกรชาวกาแฟไทยกว่า 12,500 ราย ในพื้นที่ปลูกกาแฟหลักของไทย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ปลูกกาแฟในเมืองไทยขายผลผลิตได้ในราคาที่ดี สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและความช่วยเหลือทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Press Release



นอกจากนั้นเรายังจะช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายประมาณครึ่งหนึ่งของเกษตรกรในการซื้อต้นกล้าพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยเกษตรกรไทยแล้ว ยังช่วยให้เนสท์เล่มีแหล่งวัตถุดิบกาแฟที่มีคุณภาพสูง เชื่อถือได้ และมีความยั่งยืนกว่าแหล่งอื่นๆ ไปอีกด้วย จึงนับเป็นการผสานผลประโยชน์ที่ลงตัว อันเป็นแบบอย่างของการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง” มร. บุลเก้ กล่าว

มร. บุลเก้ กล่าวสรุปว่า เนสท์เล่จะเพิ่มการกระจายกล้าพันธุ์กาแฟเป็นประมาณ 6,000,000 ต้น ภายในระยะเวลา 5 ปี

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

บงกช แพบรยง

โทรศัพท์ 02 657 8827

bongkod.paebunyong@th.nestle.com

บริษัท บางกอก ฟับบิลิค รีเสชชั่นส์ จำกัด

ปานตา พูนทรัพย์มณี (ต่อ 116) หรือ

ชัชฎาภา วิจิตรานนท์ (ต่อ 111)

โทรศัพท์ 02 664 9500 โทรสาร 02 664 9515